

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

**Θερμή υποδοχή του Αθηναϊκού κοινού στην έκθεση Μικροί Οινοποιοί 2019
στις 7 και 8 Απριλίου στο The Hub Events**

Η διήμερη επίσημη «πρώτη» έκθεση κρασιών των Μικρών Οινοποιών Ελλάδας ολοκληρώθηκε με επιτυχία και μεγάλη προσέλευση οινόφιλων και επαγγελματιών.

Ο ευχάριστος και φωτεινός χώρος του The Hub Events που φιλοξένησε φέτος για πρώτη φορά την έκθεση των Μικρών Οινοποιών Ελλάδας γέμισε με κόσμο από τις πρώτες ώρες της έκθεσης.

Εκατοντάδες ήταν οι επισκέπτες, οινόφιλοι και επαγγελματίες που ήρθαν για να γνωρίσουν από κοντά τα 44 οικογενειακά οινοποιεία του Συνδέσμου, αρκετά από τα οποία λάμβαναν πρώτη φορά μέρος σε έκθεση, και να δοκιμάσουν δυσεύρετα, αξιόλογα κρασιά με προσωπικότητα, από όλη την Ελλάδα.

Το πρωί της Κυριακής επισκέφτηκε την έκθεση, η οποία τελεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, ο Υφυπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης Βασίλειος Κόκκαλης, ο οποίος ξεναγήθηκε στα περίπτερα των οινοποιείων από τον Πρόεδρο του Συνδέσμου Μικρών Οινοποιών Ελλάδας, Θάνο Ντούγκο και συνομίλησε με τους οινοποιούς για θέματα του αμπελοοινικού τομέα.

Η έκθεση της Κυριακής πλαισιώθηκε από δύο αξιόλογα σεμινάρια. Το πρώτο σεμινάριο με εισηγητή τον συγγραφέα και δημοσιογράφο Νίκο Μάνεση είχε θέμα τα Ακατέργαστα Διαμάντια του Ελληνικού Αμπελώνα, ενώ το δεύτερο, με εισηγητή τον βραβευμένο οινοχόο και οινολόγο Άρη Σκλαβενίτη ανέδειξε τις αλλαγές που παρουσιάζουν έξι δημοφιλείς ελληνικές ποικιλίες δοκιμασμένες σε διαφορετικά ποτήρια.

Η βροχερή Δευτέρα δεν πτόησε το κοινό που γέμισε από νωρίς την έκθεση. Τα σεμινάρια που πλαισίωσαν τη δεύτερη ημέρα της έκθεσης ξεκίνησαν με το master class για τα παλαιά αμπέλια του Γιάννη Καρακάση Master of Wine και συνέχισαν με αυτό του Γρηγόρη Μιχαήλου Dip WSET που παρουσίασε αντισυμβατικά κρασιά που κοντράρουν τις μέχρι τώρα αντιλήψεις και τους κανόνες.

Η ζωηρή, φωτεινή ατμόσφαιρα, η μουσική, οι οθόνες και projectors που πρόβαλλαν τη φύση και την καθημερινότητα γύρω από τα μικρά ελληνικά οινοποιεία, το καφέ του ισογείου που πρόσφερε διαλείμματα ανάπαυλας με νόστιμα πιάτα και σνακ, οι ζωηρές συζητήσεις με τους οινοποιούς, τα κρασιά από κάθε terroir της Ελλάδας και τα ενδιαφέροντα σεμινάρια πρόσφεραν στη διήμερη έκθεση παλμό και ζωντάνια.



Τυχεροί επισκέπτες κληρώθηκαν για δώρα όπως φιάλες Magnum, αναμνηστικά ποτήρια, δωρεάν εισιτήρια κι ένα μοναδικό δείπνο με οίνο του Συνδέσμου!

Την Έκθεση Μικρών Οινοποιών 2019 στήριξαν οι χορηγοί:

Χρυσός Χορηγός: Eurobank

Ασημένιοι Χορηγοί: Alpha Bank Gold Business Banking, Selloplast, Ζάβαλος-Cartontec, Metalux, Novacert, Cork Hellas, Alpa Glass, Κοροπούλης, Daga Print, ΠΑΥΛΟΣ Ι. ΚΟΝΤΕΛΛΗΣ ΑΕΒΕ, Elias Valavanis, Label Press, Ευτυχιάδης, GR-INOX, Mellon Technologies, T&C Margo.

Υποστηρικτής: Νερά Βίκος.

Χορηγοί επικοινωνίας των Μικρών Οινοποιών 2019 είναι τα D-Files, το Oinos & More, το Crunchy Grape, το Greek Cellar και το 750ml.

Την ευθύνη της διοργάνωσης είχε η εταιρεία Grapefool.

Περισσότερες πληροφορίες στην επίσημη ιστοσελίδα: www.smoe.com.gr και στα social media των Μικρών Οινοποιών Ελλάδας και των οινοποιείων-μελών τους.